

商 务

商业贸易

【概况】 2019年,北海市银海区商务和投资促进局(简称区商务投促局)以市场为导向,以节假日为重点时段,组织商贸流通服务企业和行业协会等市场主体广泛开展各类主题促销活动,打造具有北海特色的展会,拉动商业、餐饮、住宿、旅游等相关产业消费。以第四次全国经济普查为契机,对银海区批发、零售、住宿、餐饮服务业进行摸底,加大企业排查力度,特别是加强万达广场内商家的引导培育,扎实推进应统尽统,继续扩大在统批发、零售、住宿、餐饮业单位容量,为拉动全区GDP增长注入新动力。积极配合北海市商务局做好国内外专业展会的组织参展工作,组织全区各外贸企业参与国内外专业展会,为各外贸企业搭建更多对外交流、合作的平台。区商务投促局多措并举,做好利用外资工作。加强和辖区内外资企业的联系,为外资企业提供全程优质的服务。狠抓在谈、签约外资项目落地,围绕外资项目支

撑条件,继续跟进在谈、签约项目,帮助项目尽快落地。重点跟进北海北控环境等外资项目,专人负责,协调市、区相关部门,确保签约项目履约、资金到位。

【外贸进出口完成情况】 2019年,银海区(含北海高新区)完成外贸进出口总额3.03亿元,比上年增长136.7%。其中:银海区本级(不含北海高新区)完成8685万元,比上年增长163.5%;北海高新区完成2.16亿元,增长127.4%。广西祥和顺远洋捕捞有限公司外贸进出口额与上年相比大幅增长,对全区的外贸进口额起到明显的拉动作用。

【内贸经济完成情况】

批发业 2019年,银海区批发业商品销售额37.18亿元,比上年增长4%。年内,成品油价格持续下跌,同时受非标油冲击市场影响,银海区中石化石油销量大幅下降。

零售业 2019年,银海区零售业销售15.16亿元,比上年增长12.37%。

住宿业 2019年,银海区紧抓全域旅游示范区创建机遇,利用春节、“壮族三月三”等系列民俗文化旅游节以及暑期旅游旺季,吸引大量国内外

游客,旅游进一步热化。银海区全年住宿业营业额1.79亿元,比上年增长12.50%。

餐饮业 2019年,银海区继续构建“玩在北海,吃在侨港”的旅游新格局,先后举办“侨港开海节”“银滩渔家小镇浪漫七夕”等旅游文化节庆活动,吸引大量游客到银海区,带动餐饮业的发展。全年餐饮业营业额2.57亿元,比上年增长11.15%。

【电子商务】

人员培训班 2019年,区商务投促局联合团区委举办银海区农村电子商务从业人员专题培训班,参加培训学员50人,为破解银海区农产品销售困难,助力产业扶贫,打通“网货下乡、农产品进城”的双向通道打下基础。

银海区电商扶贫·产销对接现场会暨特色果蔬丰收节 2019年,区商务投促局联合区农水局、区工商联、福成镇政府共同举办银海区电商扶贫·产销对接现场会暨特色果蔬丰收节,活动期间签订产业扶贫政企对接合作协议、银海区农产品购销协议和贫困村农产品产销协议,有效促进优质电商企业与特色农产品实现线上线下产销对接,切实解决当地农产品销售困难问题。

【银海区南珠节活动】 2019年,区商务投促局以北海市举办2019北海南珠节暨国际珍珠展为契机,策划银海区南珠节系列文化活动。举办罗汉松盆景精品展、南珠文化展示会、南珠贝雕工艺品展、侨港美食节等活动,进一步提升南珠文化影响力,擦亮北海南珠品牌,彰显银海区地方文化特色。(蔡敏)

粮食商业

【概况】 2019年,北海市银海区粮食局(简称区粮食局)在区发改局挂牌,一套人马两块牌子,区发改局1名副

局长兼任区粮食局局长。区粮食局下辖银海区福成粮食管理所,主要负责粮食仓储管理工作。

【粮食库存管理】 2019年,区粮食局切实做好全区粮食总量平衡,加强储备粮管理,及时为基层粮食单位提供信息、协调有关问题以及定期组织好粮食库存检查,检查重点区域、重点环节、重点企业,确保粮食库存安全可靠。通过检查,推动粮食库存管理水平进一步提高,夯实全区粮食宏观调控的物质基础。严格执行国家粮食政策,指导基层粮食企业加强制度建设,完善生产作业管理制度、技术标准和操作规范,明确安全生产保障措施,杜绝安全生产事故发生。

(张攀)



2019年11月22日,北海市银海区农产品电商扶贫·产销对接会暨特色果蔬丰收节在福成镇山梓村举办 区商务投促局 供